

Wir sind neutraler Berater und Partner unserer Kunden und stehen für eine nahtlose Transformation von Media-Expertenwissen in Marketing- und Kommunikationsstrategien. Analog oder digital, stationär oder mobil, in einer linearen oder on-demand Nutzung.

Der stetig steigenden Individualisierung, Digitalisierung und Mobilisierung in der Mediennutzung begegnen wir mit ganzheitlichen Lösungen, die offen für kreative Ansätze, Content-Lösungen und smarte Datennutzung sind.

Du hast Spaß daran, integrierte Kommunikations- und Aktivierungsstrategien über alle Medien und Touchpoints zu entwickeln. Das alles kannst Du noch nicht perfekt, möchtest diese nächste Stufe aber für Dich starten. Wir bieten Dir an, diesen Weg gemeinsam zu gehen – im direkten Austausch mit der Geschäftsführung. Digital, analog und alles dazwischen.

Direkt am Stadtpark (wir ziehen Anfang 2019 um) in einer alten Schmiede in der Ulmenstraße findest Du eine moderne, offene Agentur mit flachen Hierarchien, Gleitzeit, flexiblen Laptop-Arbeitsplätzen und sehr netten Kollegen.

Wir suchen zum nächstmöglichen Termin einen/ eine

Activation Manager/in (m/w) - unbefristet

Deine Aufgaben

- Taktische Beratung in allen Punkten der integrierten Kommunikationsplanung mit Schwerpunkt TV und Digital
- Ansprechpartner des Kunden bezüglich des Kampagnen-Managements
- kanalübergreifende Planung in Zusammenarbeit mit medienspezifischen Dienstleistern
- Mitwirkung an Neugeschäfts-Akquise und Erstellung von Pitch-Präsentationen

Dein Profil

- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in der Media- und Kommunikationsberatung, idealerweise mit eigenständiger Kundenverantwortung
- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung im Bereich Medien/ Marketing oder Studium mit ähnlichem Schwerpunkt
- Fundiertes Media-Knowhow, eine strategische Denkweise und Offenheit für neue Wege runden dein Profil ab
- Gute Grundkenntnisse der Markt-Media-Tools
- Kommunikations- und präsentationssicheres Auftreten
- Teamplayer

Dein Ansprechpartner, wenn Du Masterplaner werden möchtest:

Carsten Riemann-Kafsack // c.riemann-kafsack@masterplan-media.de // T 040-180 17 62 40